

التوصيات:

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، فإن الباحثة توصي بما يأتي:

- 1- ضرورة توفير الوقت المناسب والتفرغ المناسب لممارسي العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية والشركات النظيرة لها، لإنجاز المهام الموكولة إليهم بدقة وأمان.
- 2- ضرورة إتاحة الفرصة لممارسي العلاقات العامة بتنمية قابلياتهم عن طريق البحث والتطوير للمساعدة في عمليات صنع القرار بمؤسساتهم لزيادة دورهم في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين.
- 3- ضرورة تعزيز قيم الولاء والانتماء للموظفين العاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية والشركات النظيرة من خلال العلاوات والحوافز المادية والمعنوية لزيادة الرضا الوظيفي.
- 4- إعداد دورات تدريبية وورش عمل لممارسي العلاقات العامة من أجل تعريفهم بنماذج أدوارهم ومهام واختصاصات العلاقات العامة وزيادة فاعلية التنسيق مع الإدارات الأخرى في الشركة.
- 5- الإطلاع على التجارب الناجحة للشركات العالمية للطيران في تحقيق الرضا الوظيفي ومحاولة الاستفادة من هذه التجارب، في شركات الطيران الأردنية.
- 6- إجراء تقييمات دورية لقياس رجع الصدى لمعرفة مدى رضا الجمهور الداخلي والخارجي عن شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية من أجل الأخذ بأرائهم مستقبلاً.
- 7- إجراء تقييم دوري لممارسي العلاقات العامة لمعرفة قدرتهم على تطبيق مفاهيم العلاقات العامة الخاصة بتحقيق الرضا الوظيفي لمنتسبي الشركة.
- 8- ضرورة تحديث التقنيات المستخدمة في قنوات الاتصال مع الجمهور الخارجي والداخلي للشركة، ولا سيما قنوات الإتصال بالفعل والمقابلات الشخصية ومجلة الشركة وشبكات التواصل الاجتماعي، مع زيادة استخدام الوسائل الإعلامية والإعلامية الإلكترونية لتحقيق هدف الشركة وإيصال الرسالة إلى الجمهور.